



青年部 「発見される集団」として新年度始動！

部員数13名（45歳まで）R7.0401現在



令和7年度の新島村商工会青年部が「発見される集団」を基本方針に掲げ、新たなスタートを切りました。これまでに培ってきた経験と新しい挑戦を融合させながら、地域経済の発展と地域振興に取り組んでいます。

全国ネットワークで経済復興に貢献

青年部は日本全国に広がる商工会ネットワークを最大限に活用し、日本全体の経済活動復興に貢献していきます。物価高や税制改正など、目まぐるしく変化する経済情勢の中でも、これまでに蓄積したネットワークやアイデアを惜しみなく活用し、互いに協力し合いながら前進していきます。

持続可能な地域づくりを目指して

女性部をはじめとする多くの関係団体との連携をさらに深め、共力を合わせることで、地域活動や経済活動が永続できる基盤づくりに取り組みます。インフラとカルチャーの両輪を持って、地域経済の発展と地域振興に貢献してまいります。

今年度のキーワードは「見つかる」存在になること。地域はもちろん、日本の他の地域、そしてサービスを受ける多くのお客様から「発見される集団」を目指しています。

商工会青年部では貴重な交流を通じて得た知見を活かし、今後も島の発展に向けた活動を進めてまいります。島外からの視察や交流も大歓迎ですので、ぜひお気軽にお声がけください。

＜新規メンバーも随時募集しております＞

興味をお持ちの方は、青年部メンバーや、商工会事務局までお問い合わせください。

村議会議員とのランチミーティングを提案

令和5年より定期開催しているランチミーティングに、今回は村議会議員の皆さんをお招きします。地域づくりに欠かすことのできない住民の代表である議員の皆さんと、地域で事業を営む青年部メンバーとの間にあるギャップを埋めることを目指しています。

まずはお互いを知ることから始め、気軽な雰囲気の中で率直な意見交換を行い、より良い地域づくりのため、明るい協力体制を築いていきます。

石丸氏との交流動画が11万再生を突破



話題となった石丸氏との交流

5/20 青年部総会終了後の懇親会では、石丸伸二氏をお迎えし、率直な意見交換を行いました。

一問一答を交えた飲み会の様子を撮影した動画が11万再生を超え、大きな話題となっています。

コメント欄には全国各地から応援メッセージが寄せられ、新島村や青年部の活動に対する関心の高さを実感しています。

詳しくはQRコードへ





女性部 「ことばの贈りもの」で全国発信！

～関東ブロック研修会で東京代表として主張発表～

「部員同士の出会いを大切に、女性ならではの細やかなおもてなしと支援の心で、地域に根付いた活動を！」を基本方針に令和7年度がスタートしました。

関東ブロック研修会で注目の発表

令和7年7月3日（木）群馬県での研修会で、植松 摂 部長が東京代表として主張発表を行います。テーマは「形のない特産品『ことばの贈りもの』が結んだ絆」です。

44年の歴史から生まれた新たな絆

長年の特産品づくりの中で直面した部員不足の課題。そこから思いがけないきっかけで東京の島と島、島と都会がつながり、島のPRの輪が広がりました。女性部員が心をつにした活動から、新たな出会いや絆が生まれています。

地域に根差した年間活動

観音様夜祭や島民まつりへの出店、新年親睦会、特別養老老人ホームへのウエス寄付、100円玉募金による義援金活動など、地域貢献を続けてまいります。



ロケーションボックスドラマ「Love Sea」撮影完了！



～撮影の受入れで、大きな経済効果～

5月18日から29日の12日間、約30名の制作チームが来島し、大規模なドラマ撮影が行われました。

島の魅力が全国放送へ

中ノ浦海岸、波浮根港、淡井浦海岸、羽伏浦漁港、石の動物園、親水公園、店舗など島内各所で撮影が実施され、2025年9月にフジテレビ/FODで放送予定「Love Sea」（全10話+SP2話）として全国に発信されます。

島民の皆さんが大活躍

エキストラとして多くの島民にご協力いただき、制作チームからも「島の皆さんの温かさが作品に深みを与えてくれた」と感謝の声をいただきました。

大きな経済効果を実現

この撮影により約330泊（30名×11泊）という大きな宿泊需要が生まれ、直接的な経済効果をもたらしました。また地域での雇用創出にも繋がり、島の経済活性化に大きく貢献しています。

タイで人気を博したドラマのリメイク版として注目を集めており、放送後にはファンによるロケ地巡りも期待されます。



継続的なロケ誘致で地域活性化を

今回の成功を踏まえ、新島村商工会（ロケーションボックス事業）では、今後も地域事業者とタッグを組んで、積極的なロケ誘致を行います。島の美しい自然と温かい人々の魅力を広く発信。映像を通じた地域PRと経済効果の創出により、楽しく続けられる地域発展も目指してまいります。